**Jak na efektivní rekonstrukce hotelů v ČR? Pomáhají moderní digitální nástroje**

Praha, 7. července 2025 – **Český hotelový trh prochází mimořádně dynamickým obdobím – tolik rozsáhlých rekonstrukcí, nových staveb i změn majitelů převážně u luxusních pětihvězdičkových hotelů probíhá současně poprvé v historii. I slavné ikony jako Alcron, Fairmont Golden Prague (bývalý InterContinental) nebo Hilton Prague prošly v posledních letech rozsáhlou rekonstrukcí. A stejný trend sledujeme i v regionech. Důvod? Zvyšující se nároky návštěvníků a tvrdá konkurence na trhu. Modernizace je pro hotely nezbytná kvůli komfortu hostů i rostoucímu důrazu na udržitelnost a energetickou úspornost. Přináší však s sebou obrovské výzvy. Časový tlak na práci za provozu či mezi sezónami, zpravidla se zastaralou dokumentací a závazkem k dodržení striktního rozpočtu – to vše klade vysoké nároky na projektové řízení. Nicméně pro zvládnutí těchto výzev lze využít moderní nástroje, které dokáží celý proces zefektivnit. Jedním z nich je i PlanRadar, přední platforma pro digitální dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí.**

*„Hotely se většinou rekonstruují ve fázích, a to ve velmi krátkém časovém okně mimo hlavní sezónu. To znamená, že i větší projekty musí být dokončeny v horizontu několika měsíců, což zvyšuje tlak na rychlé rozhodování, precizní koordinaci a eliminaci chyb, které mohou vzniknout kvůli zastaralým podkladům nebo nedostatku komunikace,“* popisuje **Adam Heres Vostárek, regionální manažer společnosti** [**PlanRadar**](http://www.planradar.com/cs/) **pro Českou republiku**, a pokračuje: *„Vzhledem k tomu, že cestovní ruch v EU zaměstnával v roce 2024 více než 24 milionů lidí a přispěl téměř 1,8 bilionu eur k HDP EU[[1]](#footnote-2), je kvalita a rychlost rekonstrukcí klíčová nejen pro jednotlivé hotely, ale i pro konkurenceschopnost celého odvětví. Právě proto hraje digitalizace těchto procesů zásadní roli. Obzvlášť vezmeme-li v úvahu současnost evropského hotelového trhu, jenž po pandemii covidu zažívá velký restart. Praha je přitom jednou z metropolí, které jsou jeho klíčovou součástí.“*

**Udržitelnost, která dává smysl**

Hotely čím dál častěji usilují o certifikace jako LEED, BREEAM či DGNB, které kladou vysoké nároky nejen na technickou kvalitu provedení, ale i na doložená data o spotřebě energií, stavebních materiálech a použitých technologiích. Podle údajů Světové aliance pro udržitelné pohostinství mohou hotely zavádějící udržitelné praktiky snížit provozní náklady až o 30 %. Právě PlanRadar umožňuje tato data efektivně sbírat, sledovat a analyzovat v reálném čase. To výrazně usnadňuje nejen proces certifikace, ale i následnou optimalizaci hotelů během jejich provozu. V prostředí, kde každá chyba znamená zdržení a finanční ztrátu, je kvalitní příprava a transparentní správa dat zásadní konkurenční výhodou.

**PlanRadar: digitální spojka mezi terénem a kanceláří**

Platforma PlanRadar pomáhá zvládat složitost hotelových projektů díky digitalizaci veškeré komunikace, dokumentace a kontrolních činností. Všechny úkoly, změny a revize se sdílejí v reálném čase mezi projektovým týmem, dodavateli a investorem. *„V hotelech jde o každý den prodlení. Když se něco zdrží, znamená to nejen náklady navíc, ale i ztrátu příjmů z neobsazených pokojů. Specializovaný software dokáže zajistit, že každý v týmu má aktuální informace, dokáže rychle reagovat na změny a zamezit eskalaci problémů,"* vysvětluje **Adam Heres Vostárek.**

Platforma zrychluje proces rozhodování, umožňuje přímé zanášení změn na stavbě, snižuje riziko práce s chybnými podklady a usnadňuje kontrolu kvality i nákladů. Plná digitální stopa navíc pomáhá řešit sporné body bez nutnosti soudních jednání a eliminuje administrativní zátěž stavbyvedoucích.

**Digitálním projektům patří budoucnost**

Dění na českém hotelovém trhu potvrzuje, že nejde o dočasný trend – rekonstrukce, nová výstavba i změny vlastnické struktury probíhají v celé republice napříč různými kategoriemi. V Karlových Varech se prodává slavný Imperial, v Brně mění majitele historický Grand Palace, a ve Špindlerově Mlýně vznikají nové luxusní kapacity.

*„S návratem turistů, náročnější klientelou i tlakem na udržitelnost je český hotelový trh pod větším drobnohledem než kdy dřív. Digitalizace stavebního procesu se stává nezbytností. PlanRadar je v tomto směru cenným nástrojem, který může tuzemským hotelům pomoci v posunutí kvality na špičkovou úroveň a tim k jejich vyšší konkurenceschopnosti,“* uzavírá **Adam Heres Vostárek.**

**Pro více informací kontaktujte:**

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: denisa.kolarikova@crestcom.cz

[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz/)

Tereza Štosová

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: tereza.stosova@crestcom.cz

**O PlanRadaru**

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma na bázi SaaS (z anglického “Software as a Service”) pro dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí. Platforma funguje po celém světě, v současnosti na více než 75 trzích. PlanRadar zjednodušuje každodenní procesy a komunikaci v uživatelsky přátelské digitální platformě, která propojuje všechny zúčastněné strany na projektu a poskytuje přístup k relevantním informacím v reálném čase. Zákazníkům umožňuje pracovat efektivněji a dosahovat vyšší kvality i transparentnosti. Platforma je přínosná pro každého člověka zapojeného na projektu, od stavbyvedoucích přes architekty a projektové manažery až po vlastníky. Navíc je vhodná pro společnosti různého typu zaměření i velikosti. V současnosti PlanRadar používá více než 170 000 profesionálů ke sledování, sdílení a řešení problémů, ať už přímo na místě anebo připojením na dálku. Aktuálně je k dispozici ve více než 25 jazycích a lze jej používat na všech zařízeních iOS, Windows a Android. Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni v Rakousku má 13 poboček po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na <http://www.planradar.com/cz/>.

1. <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-to-create-4-5mn-new-jobs-across-the-eu-by-2035?utm_source=chatgpt.com> [↑](#footnote-ref-2)